

INFORMATIVO DA FRANQUIA



HISTÓRICO RESUMIDO

Atentos às demandas do segmento de alimentação e já com experiência de quatro anos na operação das lojas do COME LANCHES, Leandro Matos e Wilma Matos identificaram a necessidade de abrir uma pizzeria, onde qualidade e preço justo fossem os diferenciais. Com muita coragem e grande visão empreendedora, inauguraram em 2004 a 1ª loja da **GUINNESS PIZZA** em Belo Horizonte.

A marca foi escolhida em referência ao famoso livro dos records – “Guinness Book”, tendo como slogan: “pizza recordista em sabor, qualidade, atendimento e preço baixo.”

Logo no início de operação da **GUINNESS PIZZA** uma das maiores dificuldades encontradas pelos empresários foi em relação à mão de obra qualificada. Para vencer mais esse desafio, cuidaram de treinar bem seu pessoal, formando uma equipe qualificada e motivada. “Hoje tenho orgulho de dizer que meus gerentes, subgerentes e coordenadores foram crescendo junto com a empresa”, “cada conquista de meus funcionários é como se fosse minha também”, afirma Leandro.

Associado ao processo de conquista de clientes, atraídos pelo sabor, qualidade, atendimento e ótimo preço dos produtos, a **GUINNESS PIZZA** atraiu também pessoas interessadas em ter uma loja com seus produtos e conceito de negócio. O sucesso das lojas em operação e o crescente interesse de novos empreendedores levaram a empresa a decidir pelo sistema de franquias, vislumbrando maior potencial de expansão.

A FRANQUIA

A franquia **GUINNESS PIZZA** baseia-se na transferência aos franqueados do padrão administrativo e operacional da franqueadora para implantação de uma empresa comercial no segmento de alimentação. Cada unidade franqueada deverá comercializar o mix de produtos definido pela franqueadora, utilizando a marca **GUINNESS PIZZA** e o conceito de negócio da rede, de acordo com as normas da Franquia.

O franqueado deverá dedicar-se a conhecer bem os produtos e serviços da franquia. Para isso receberá todo treinamento da franqueadora. É essencial também ao franqueado a total disposição para o trabalho em parceria, e para seguir todos os padrões da rede **GUINNESS PIZZA** e todas as determinações da franqueadora.

A franquia será concedida em dois formatos:

1. **Salão** – Loja para atendimento em mesas, pizzeria, com área mínima de 130 m²;
2. **Delivery** – Loja somente para serviços de entrega, com área mínima de 70 m².

Poderá ser instalada em cidades acima de 100 mil habitantes, formalizada através do Contrato de Franquia, com prazo de vigência de 5 anos, renovável mediante interesse das partes.

MIX DE PRODUTOS

Relacionamos abaixo os produtos comercializados atualmente pela **GUINNESS PIZZA**:

- Pizzas: diversos sabores;
- Pizza Burguer: picanha, frango e suíno;
- Massas: canelone, nhoque, capeletti, lasanha e ravioli;

- Empadão: frango com catupiry, pequeno e grande;
- Salgados: Esfiha e empada;
- Sobremesas: Frozen yogurt, açaí em creme e sorvetes;
- Milk Shake de chocolate, morango, ovomaltine ou nutela;
- Bebidas: refrigerantes, sucos, refrescos, energético, água mineral, cervejas, chope;
- Balas, chicletes, bombons/chocolates;
- Porções: filé, pernil, linguíça, picanha, mandioca e batata – **somente na franquia no formato Salão.**

- Aprovação do ponto comercial selecionado pelo franqueado;
- Projeto de identidade visual para as lojas da rede;
- Treinamento inicial de operação, administração e atendimento;
- Manuais da Franquia: Abertura, Administração, operação e Marketing;
- Suporte e assessoria no trabalho de divulgação da unidade franqueada;
- Apoio na inauguração.

VALOR ESTIMADO DE INVESTIMENTO

DESCRIÇÃO	FRANQUIA SALÃO	FRANQUIA DELIVERY
Taxa de Franquia	30.000,00	30.000,00
Instalações/reforma	112.650,00	72.150,00
Divulgação Inicial	5.000,00	16.000,00
Estoque Inicial	8.000,00	8.000,00
Capital de giro	35.000,00	35.000,00
TOTAL	190.650,00	181.150,00

O valor previsto para instalações/reforma do ponto pode apresentar variações em função do tamanho da loja, alteração de preços ou de itens adquiridos e características do ponto, entre outros. Portanto, deve servir somente como base para avaliação do investimento necessário para a montagem de uma loja **GUINNESS PIZZA**, não como valor absoluto.

TAXAS MENSAIS

- **TAXA DE ROYALTIES E TAXA DE PUBLICIDADE:**

FORMATO FRANQUIA	TAXA DE ROYALTIES	TAXA DE PUBLICIDADE
DELIVERY	7% sobre FB *	2% sobre FB *
SALÃO	5% sobre FB *	2% sobre FB *

* FB = Faturamento Bruto Mensal

- **TAXA DE LICENÇA USO DE SOFTWARE:** valor fixo mensal de R\$150,00 - pago à empresa detentora do Software da franquia.

APOIO AO FRANQUEADO

Os franqueados **GUINNESS PIZZA** contam com os seguintes apoios da franqueadora:

PROCESSO DE SELEÇÃO

Veja a seguir, o passo a passo para você adquirir a sua franquia **GUINNESS PIZZA**:

1. Entender bem este Informativo, preencher o Questionário de Pré-qualificação e nos devolver;
2. Efetuar uma entrevista de aprovação mútua com o franqueador;
3. Receber e ler a Circular de Oferta da Franquia e minutas, assinar e devolver o Protocolo de Recebimento;
4. Assinar o Pré-contrato de Franquia;
5. Selecionar um ponto comercial e submeter à aprovação do Franqueador;
6. Contratar um contador para abertura da empresa, e demais providências legais;
7. Assinar o Contrato de Franquia;
8. Adequar o ponto comercial ao padrão da franquia e adquirir os equipamentos, utensílios, mobiliários e software de gestão;
9. Participar dos treinamentos na sede da franqueadora;
10. Inaugurar a unidade franqueada e trabalhar bem o mix de produtos.

CONTATOS E INFORMAÇÕES

www.guinnesspizza.com.br

Expansão: MDS Franchising & Negócios
(31) 3282-6688

E-mail: contato@mdsfranchising.com.br